

# Vietnam Market Overview 2009



**Digital Publisher Workshop**

November 19<sup>th</sup>, 2009

Equatorial Hotel, Vietnam

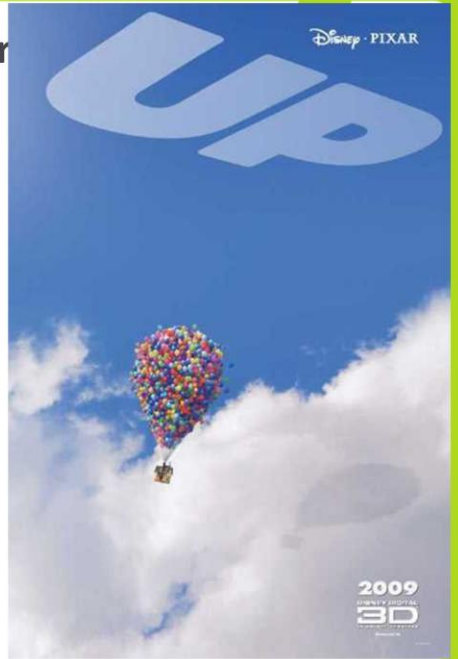
**Chris Tran Huu Luat**  
Managing Director - Vietnam  
Admax Network

## Tổng quan thị trường Việt Nam 2009

## Advertising up year on year

- “Ad spending in the first nine months reached US\$450 million, up 26 percent from the same period last year, according to market research company TNS Media Vietnam. The growth was much better than the 8 percent that analysts had projected for the whole year.”

– Thanh Nien –  
November 14<sup>th</sup>, 2009

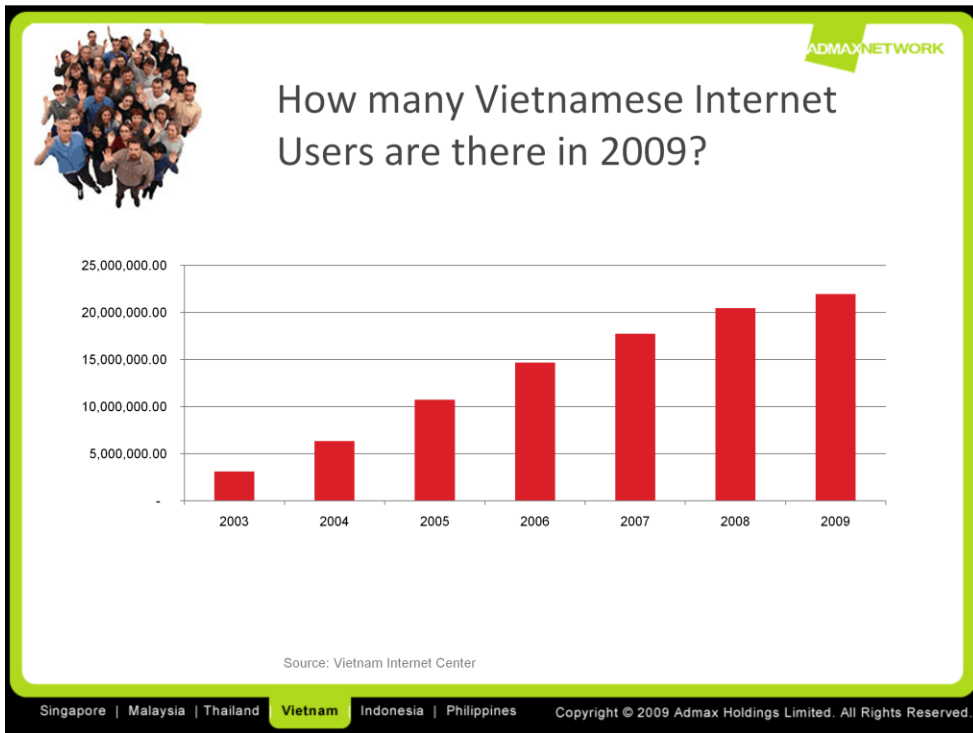


Singapore | Malaysia | Thailand | **Vietnam** | Indonesia | Philippines | Copyright © 2009 Admax Holdings Limited. All Rights Reserved.

“Việc chi tiêu quảng cáo trong vòng 9 tháng đầu năm đã đạt 450 triệu USD, tăng 26% so với cùng kì năm ngoái (theo nghiên cứu thị trường của TNS Media Việt Nam). Mức tăng trưởng cao hơn nhiều so với mức 8% cho cả năm mà các chuyên gia phân tích đã dự đoán.” (theo báo Thanh Niên ngày 14/11/2009)



Top 10 nhà quảng cáo chi mạnh nhất

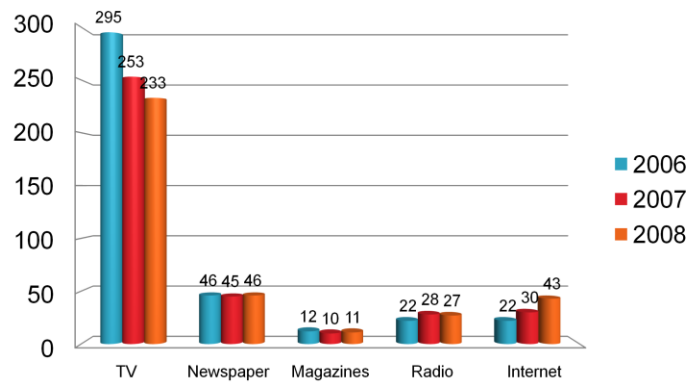


Có bao nhiêu người Việt Nam sử dụng Internet năm 2009?

## Comparison of spending vs. exposure

### Precious time

Average minutes per day consumers are exposed to media

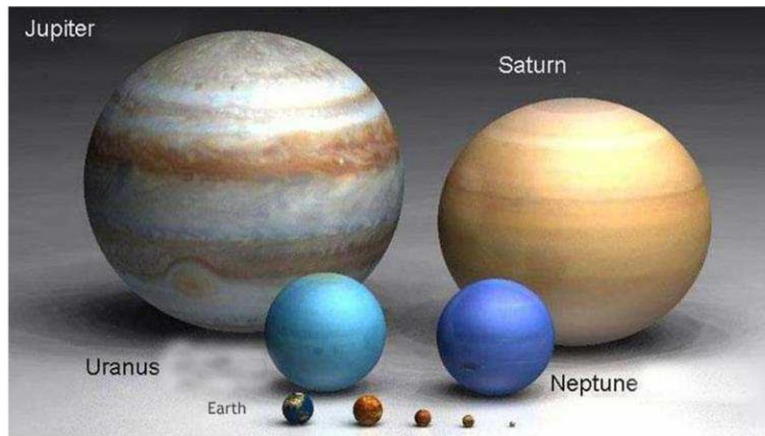


So sánh giữa mức chi tiêu và mức tiếp cận

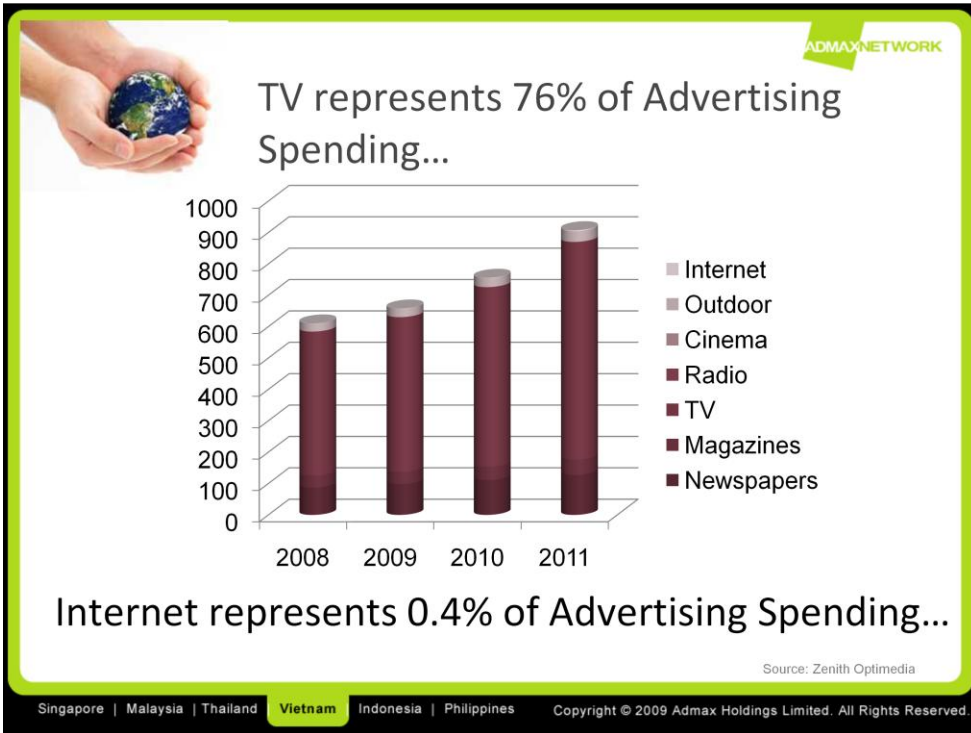
### Thời gian quý báu

Số phút trung bình mỗi ngày người tiêu dùng tiếp cận các loại truyền thông

Yet, digital spending is very small relative to TV in Vietnam....

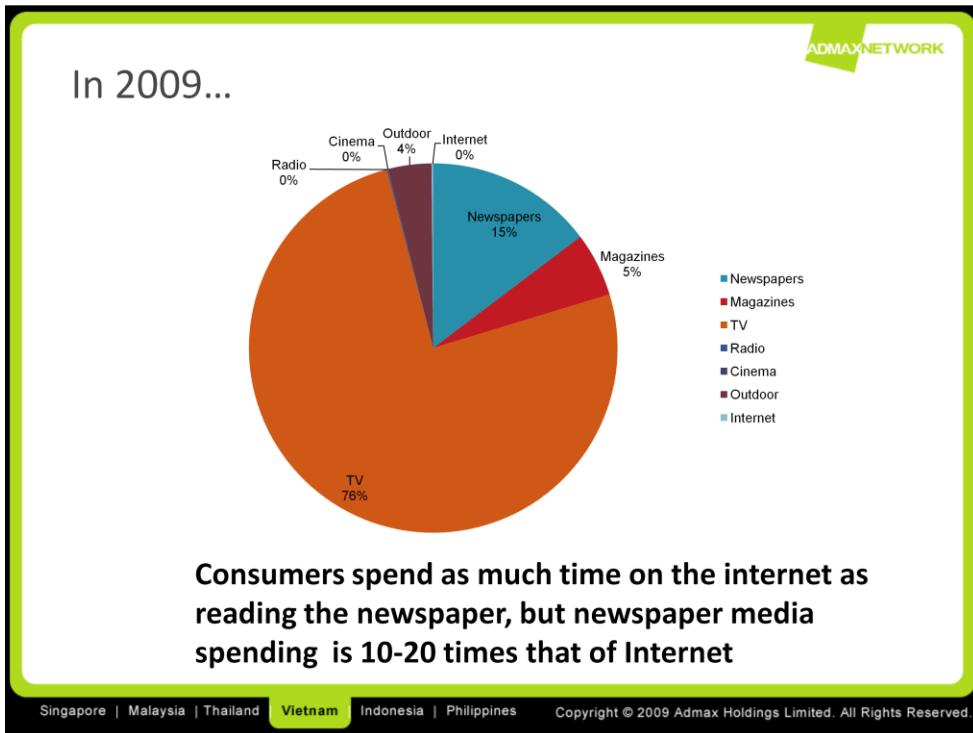


Tuy nhiên tại VN, việc chi tiêu cho digital vẫn còn rất nhỏ so với TV...



TV chiếm 76% chi tiêu quảng cáo....

Internet chiếm 0.4% chi tiêu quảng cáo....



Năm 2009...

Người tiêu dùng dành cùng lượng thời gian trên Internet để đọc báo, nhưng ngân sách chi cho quảng cáo trên báo cao hơn trên Internet 10-20 lần



Kích thước thị trường của chi tiêu quảng cáo online tại VN?

## Term definitions

- **“CPC Campaign”** means an advertising campaign where the advertiser pays only for each clickthrough on the Advertisement.
- **“CPA Campaign”** means an advertising campaign where the advertiser pays only for each qualified action or conversion, such as completing a registration form or making an online purchase after clicking on the Advertisement.
- **“CPM Campaign”** means an advertising campaign where the advertiser pays for each one thousand (1000) Advertisement impressions delivered.
- **“Default Impressions”** means impressions served on Ad Location when no paid advertising is available.

## Định nghĩa thuật ngữ

**“Chiến dịch CPC”** nghĩa là một chiến dịch quảng cáo mà ở đó nhà quảng cáo trả tiền cho mỗi lần nhấp chuột vào mẫu Quảng cáo.

**“Chiến dịch CPA”** nghĩa là chiến dịch quảng cáo mà ở đó nhà quảng cáo trả tiền cho mỗi hành động hoặc sự chuyển đổi đủ điều kiện, như hoàn thành mẫu đăng ký hoặc thực hiện mua trên mạng sau khi nhấp chuột vào mẫu Quảng cáo.

**“Chiến dịch CPM”** nghĩa là chiến dịch quảng cáo mà ở đó nhà quảng cáo trả tiền cho mỗi một ngàn (1000) lần hiển thị của mẫu Quảng cáo.

**“Default Impressions – Hiển thị Mặc định”** nghĩa là những hiển thị chạy trên Vị trí Quảng cáo khi không có chiến dịch quảng cáo nào đang chạy.

## About Admax Network

Admax Network, launched in 2006, is a subsidiary of the DMS Group. It is the largest online advertising network in Southeast Asia with offices in Thailand, Malaysia, Singapore, Indonesia, Philippines and Vietnam. Admax Network has over 2,900 of the top local and international websites in its network, making it easy for advertisers to reach their target audience online, and helping publishers to maximize their revenues through a range of display advertising products.

For more information, please visit [www.admaxnetwork.com](http://www.admaxnetwork.com).

Chris Tran Huu Luat  
[chris.t@admaxnetwork.com](mailto:chris.t@admaxnetwork.com)

## Về Admax Network

Admax Network thành lập từ năm 2006 là một đơn vị thuộc Tập đoàn Digital Marketing Solutions (có thể được dịch là Giải pháp Marketing Kỹ thuật số) DMS. Đây là mạng lưới quảng cáo trực tuyến lớn nhất Đông Nam Á với các văn phòng tại Thái Lan, Malaysia, Singapore, Indonesia, Philippines và Việt Nam. Admax Network tổng hợp lực của hơn 1.200 website hàng đầu trong mỗi nước và quốc tế, giúp các nhà quảng cáo vươn tới các độc giả trực tuyến mục tiêu của mình một cách dễ dàng và giúp các bên đăng quảng cáo tối đa hóa lợi nhuận có được từ việc treo quảng cáo trên website của mình.

Vui lòng đến [www.admaxnetwork.com](http://www.admaxnetwork.com) để xem thêm thông tin.