

Thông Cáo Báo Chí – Để Đăng Báo Ngay

Edge Marketing Tiếp Quản New Media

Trong tình hình biến động hiện nay, liên minh giữa Edge Marketing và New Media đã đem đến những tia sáng cho nhu cầu tìm kiếm hình thức quảng cáo hiệu quả và đo đếm được của rất nhiều chuyên gia quảng cáo.

Bangkok, Thái Lan 13/02/2009 -- Edge Marketing, agency hàng đầu Việt Nam về lĩnh vực Marketing Quản Lý Quan Hệ Khách Hàng (CRM- Customer Relationship Management) vừa ra thông báo chính thức về việc sát nhập New Media, agency hàng đầu về internet và dịch vụ digital tại Thái Lan và Việt Nam. Liên doanh mang tên **New Media Edge** cung cấp cho khách hàng sự kết hợp mới đầy sức mạnh giữa CRM marketing và digital advertising tại cả ba nước: Thái Lan, Việt Nam và Singapore.

Patrick Pitcher, Chủ Tịch của Edge Group và cựu Giám Đốc Điều Hành (CEO) của Saatchi & Saatchi Châu Á Thái Bình Dương và Châu Phi, cũng là cựu Giám Đốc Điều Hành JWT Nam Á Thái Bình Dương phát biểu: “Sự kết hợp giữa các hình thức marketing CRM và internet đáp ứng chính xác đòi hỏi của các nhà quảng cáo, đem đến cho họ một công cụ đầy sức mạnh để phổ biến rộng rãi trên internet, xây dựng lòng trung thành đối với thương hiệu và thúc đẩy doanh số. Không chỉ mạnh mẽ, so với các hoạt động quảng cáo truyền thống (traditional ATL) công cụ này còn có thể đo đạc chính xác. Hiện nay trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế toàn cầu, khách hàng ngày càng có nhu cầu cao hơn về hiệu quả và hiệu suất trên từng đồng vốn chi cho quảng cáo. Tất cả đều xoay quanh hiệu quả ROI (Return on Invested Capital – Hiệu Suất Hoàn Vốn Đầu Tư)”.

Là công ty chuyên về lĩnh vực marketing Quản Lý Quan Hệ Khách Hàng, Edge Marketing hiện có văn phòng tại TpHCM, Hà Nội và Singapore. Các khách hàng chủ chốt của công ty là: Diageo (nhãn hàng Johnnie Walker), Mead Johnson, Kronenbourg 1664, Prudential Finance, Orion Foods và hãng máy tính Acer.

Thành lập năm 2005, New Media là công ty hàng đầu trong lĩnh vực marketing trực tuyến, sáng tạo, truyền thông và các dịch vụ tìm kiếm tại Thái Lan và Việt Nam. Khách hàng của công ty là những thương hiệu hàng đầu như Citybank, Pepsi, Microsoft, Thai Airways, Samsung, Land & Houses và Olympus.

Công ty mới có tên là **New Media Edge** sẽ do Peter Fitzgerald, Giám Đốc Chiến Lược Digital & CRM của Edge điều hành. Pittayaporn Chumroom, Giám Đốc Kinh Doanh tiền nhiệm của New Media được bổ nhiệm làm Tổng Giám Đốc tại Thái Lan. Đội ngũ nhân viên của New Media Thái Lan sẽ tham gia vào công ty mới, vẫn tiếp tục đặt trụ sở tại Central Bangkok.

Patrick Looram, Giám Đốc Điều Hành của Edge Marketing phát biểu: “Thành công đáng khích lệ của Edge trong thời gian qua là thành quả từ năng lực cung cấp những dịch vụ marketing đầy sáng tạo. Trong lĩnh vực trực tuyến, New Media vẫn là lá cờ đầu tại khu vực Đông Nam Á, vì vậy sự kết hợp này là bước tiến hoàn hảo đối với Edge Marketing”.

Phát biểu thêm về sự kết hợp này, ông Looram nói: “Bước đầu tư này phản ánh sự tự tin của chúng tôi về tương lai của lĩnh vực trực tuyến và tầm quan trọng của marketing trực tuyến đối với CRM. Chúng tôi tin tưởng rằng quảng cáo trực tuyến sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ cho dù phải đối đầu với những bất lợi về tài chính. Quan trọng hơn, công ty mới cho phép chúng tôi mở rộng năng lực cung cấp các chiến lược CRM & Digital đến với khách hàng tại ba nước Singapore, Việt Nam và Thái Lan.”

New Media trước đây là một phần của công ty Digital Marketing Solutions (DMS Group <<http://www.dmsasialimited.com>>), hệ thống quảng cáo liên kết hàng đầu tại Đông Nam Á.

DMS hiện quyết định tập trung vào phát triển và mở rộng Admax Network, hệ thống quảng cáo trực tuyến hàng đầu Đông Nam Á <<http://www.admaxnetwork.com>> với hơn 1,200 trang quốc tế và địa phương, đạt hơn 65.2 triệu lượt người đọc trên toàn vùng, và Admax Plus (Syndacast.com), mạng liên kết nội dung và tìm kiếm trực tuyến <<http://www.syndacast.com>>.

Paul Srivirakul, Người Sáng Lập và Giám Đốc Chiến Lược của DMS phát biểu rằng: “Vào cuối năm 2008 chúng tôi đã chủ động tiếp cận vài công ty quốc tế và địa phương quan tâm đến việc mua lại New Media. Chúng tôi đã chọn Edge Marketing vì chúng tôi tin rằng sự hiệp lực giữa Edge Marketing và New Media sẽ là đòn bẩy phát triển mạnh mẽ. Tôi tự tin với năng lực quản lý, văn hóa doanh nghiệp và tầm nhìn bao quát họ sẽ đưa công việc kinh doanh các dịch vụ digital lên một tầm cao mới. Sự sát nhập này hoàn toàn là giải pháp cùng thắng (win-win solution) đối với cả hai. Với Edge, đây là cơ hội tuyệt vời để mở rộng khả năng tiếp cận khách hàng tại thị trường mới. Và đồng thời DMS có thể tập trung vào lĩnh vực quảng cáo trực tuyến và hệ thống kinh doanh liên kết vốn là hai ngành thế mạnh của chúng tôi, Admax Network và Admax Plus.

Thông tin về Edge Marketing

Thành lập vào năm 2004, Edge Marketing là công ty marketing độc lập lớn nhất hoạt động tại Việt Nam chuyên về các dịch vụ Quản Lý Quan Hệ Khách Hàng (CRM) với năng lực cung cấp nhiều kênh truyền thông khác nhau, bao gồm cả online và offline. Các chương trình CRM cung cấp các chiến lược marketing tập trung vào nhóm đối tượng cụ thể với hiệu quả hoàn toàn có thể đo đếm được, dựa trên dữ liệu khách hàng là người tiêu dùng hay các doanh nghiệp thương mại.

Liên doanh bao gồm **Edge Marketing**, agency chuyên về CRM marketing và **Pivotal**, nhà cung cấp dịch vụ call-center (tổng đài) và chuyển phát thư với hơn 120 nhân viên tại Singapore, TpHCM và Hà Nội.

Để có thêm thông tin về Edge, vui lòng liên hệ Patrick Loram (Patrick.looram@edge-asia.com) hoặc Peter Fitzgerald (peter.fitzgerald@edge-asia.com) hoặc ghé thăm www.edge-asia.com.

Thông tin về DMS Group

Thành lập năm 2004, Digital Marketing Solutions Co., Ltd. (DMS Group) là công ty quản lý nhóm công ty liên doanh trong các lĩnh vực quảng cáo di động và quảng cáo trực tuyến hàng đầu tại Đông Nam Á. Công ty có trụ sở tại Indonesia, Malaysia, Singapore, Thái Lan, Philippines và Việt Nam.

DMS Group bao gồm **Admax Network**, hệ thống quảng cáo digital hàng đầu Châu Á với hơn 200 trang quốc tế và địa phương đạt hơn 65 triệu lượt người đọc trên toàn vùng; **Admax Plus (Syndacast.com)** – đơn vị cung cấp các dịch quảng cáo với nhiều công cụ đa dạng như PR tích hợp, video, mạng tìm kiếm và mạng xã hội về marketing và truyền thông; và **Impaq Interactive** – đối tác kinh doanh tại Thái Lan và Philippines của Microsoft Digital Advertising Solutions và là nhà phát triển chiến lược cho các dịch vụ và nội dung của MSN tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.dmsasialimited.com.